

FASHION HALF MARATHON 2025

TEMA DELLA COMPETIZIONE e DETTAGLI TECNICI

TITOLO:

Re-born: Upcycling Fashion Challenge — La Moda che Rinasce.

DESCRIZIONE:

Una sfida creativa dove ogni giovane designer dovrà trasformare sei capi dismessi in un outfit completo. Il denim sarà il protagonista, ma serviranno anche camicie, giubbotti, tovaglie, filati: ogni materiale rinascerà in una nuova creazione attraverso l'arte dell'upcycling, riducendo al minimo gli scarti.

L'obiettivo? Dimostrare che la moda del futuro è sostenibile, innovativa e senza limiti.

MATERIALI:

Ogni partecipante dovrà portare:

- 3 capi di jeans (pantaloni, gonne o capi spalla)
- 3 capi a scelta tra: camicie, tovaglie, foulard, giubbotti in pelle, magliette, ecc.

Totale: max 6 capi di partenza.

L'Organizzatore metterà a disposizione scampoli, pezze di tessuto, passamanerie e altri tessuti di vari colori e tipologie che i concorrenti potranno liberamente utilizzare o no per impreziosire e completare l'outfit. Tali materiali non saranno visibili in anteprima ai concorrenti ma saranno messi a disposizione in loco a partire dal primo giorno di svolgimento della competizione.

CONCEPT e PUNTI CHIAVE:

- Costruire un outfit femminile completo: abito o completo spezzato;
- Possibilità di aggiungere un accessorio extra, come borsa, cappello, cintura, etc.;
- Il jeans deve essere l'elemento principale dell'outfit;
- Ciascun capo / accessorio presentato in sfilata deve essere frutto di attività di upcycling, ossia deve subire una vera e propria trasformazione (non solo personalizzazione) che preveda lo scucire e ricucire il capo stesso. Nessun capo o accessorio portato dal concorrente da casa può essere presentato in sfilata senza che venga attuato un processo di trasformazione e valorizzazione.
- L'outfit deve essere indossabili e funzionare come vero capo di moda ready-to-wear.
- Il concorrente deve operare con l'obiettivo di ridurre al minimo gli scarti di tessuto, ogni ritaglio va riutilizzato creativamente.

VALUTAZIONE:

I lavori saranno giudicati secondo questi criteri:

- **STILE:** creatività e originalità del design;
- **QUALITÀ SARTORIALE:** manifattura, finiture, tecnica e precisione nella realizzazione del capo;
- **COERENZA DEL PROGETTO:** coerenza e rispetto del tema indicato;
- **SOSTENIBILITÀ:** massimo riuso e minimo spreco.