

FASHION HALF MARATHON - SCHEDA TECNICA

SOGGETTO PROMOTORE:

Promoberg Srl (d'ora in avanti anche Organizzatore) con sede legale in via Borgo Palazzo, 137-24125 Bergamo uffici operativi in Bergamo Via Lunga, c/o Polo Fieristico, Tel. 035 3230911 - C.F. / P.IVA 01542150162

PARTNER DEL SOGGETTO PROMOTORE:

Del Vecchia Spa e Juki Italia Spa

DENOMINAZIONE DEL CONCORSO:

FASHION HALF MARATHON

TIPOLOGIA DI CONCORSO:

Concorso a premi di abilità

DURATA DEL CONCORSO (periodo di svolgimento):

2 - 5 Ottobre 2025

EDIZIONE:

9°

DESTINATARI:

Possono partecipare al presente concorso coloro che:

- a) hanno un'età compresa tra i 18 ed i 40 anni (gli anni devono essere già compiuti alla data della sottoscrizione della Domanda di Partecipazione).
- b) hanno un attestato di partecipazione o documento di attuale frequenza di una Scuola/Istituto di Moda.
- c) dichiarano di non avere una propria linea di capi in produzione in serie.
- d) hanno già partecipato ad una sola precedente edizione del Concorso FHM e non hanno vinto alcun premio.

NUMERO DEI PREMI, DESCRIZIONE E VALORE:**1° PREMIO:**

N. 1 Macchina per cucire JUKI TL-2300 Sumato

Macchina semi professionale completa di piano supplementare. Creata per specialmente per lavorazioni con filati pesanti e pelle oppure stoffe da tappezzeria.

(valore commerciale € 2.190,00);

2° PREMIO:

N. 1 Macchina per cucire JUKI F 700

Macchina da cucire elettronica con 225 punti, 16 tipi di asole in automatico, 4 font, 70 posti memoria, zig zag 7 mm, rasafilo, illuminazione a led, infila ago, regolazione pressione premistoffa, disinnesto del trasporto, valigia rigida, Crochet rotativo, velocità 900 p/m.

(valore commerciale € 1.579,00);

3° PREMIO:

N. 1 Macchina tagliacuci JUKI MO 214 D

(valore commerciale € 899.00)

MONTEPREMI: € 4.668,00

TERMINE CONSEGNA PREMI: I premi saranno consegnati entro il 5/10/2025.

RIVALSA IRPEF: Promoberg Srl dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 e successive modificazioni.

PUBBLICITÀ: Il concorso verrà pubblicizzato mediante la campagna pubblicitaria web di Fiera Creativa ove saranno indicati: le condizioni di partecipazione al concorso, la durata e il valore complessivo dei premi messi in palio, rimandando al sito web per la consultazione del regolamento. Inoltre, verrà data notizia per mezzo di link sulle pagine pubblicitarie dell'evento. I maggiori mezzi di comunicazione utilizzati saranno: web, social network, manifesti; pubblicità tabellare sui quotidiani locali e sulle riviste di settore.

DICHIARAZIONI: Promoberg dichiara inoltre che:

- Provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto nei termini previsti dal regolamento;

Per il trattamento dei dati personali si atterrà al GDPR UE 679/2016.

FASHION HALF MARATHON - REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Che cos'è Fashion Half Marathon?

- La FHM Creattiva (d'ora in avanti Concorso o Competizione) è un evento collaterale e contemporaneo alla manifestazione Bergamo Creattiva Autunno (d'ora in avanti Manifestazione), che si svolge presso la Fiera di Bergamo dal 2 al 5 ottobre 2025 (via Lunga snc, 24125, Bergamo).
- La Manifestazione è nota in Italia e all'estero per essere una fiera di riferimento per gli appassionati di arti creative manuali.
- La Competizione prevede l'allestimento di 21 postazioni con macchine da cucire (21, come i km della mezza maratona moderna).
- I 21 giovani stilisti selezionati, nei 4 giorni di Competizione (dal 2 al 5 ottobre 2025) si cimenteranno in una gara tecnico creativa relativa alla creazione di un abito attinente al tema stabilito dall'Organizzatore e comunicato in fase di apertura delle iscrizioni.
- Il quarto giorno (domenica 5 ottobre 2025) saranno assegnati i premi ai vincitori selezionati dalla Giuria.
- Gli abiti saranno indossati e sfileranno in passerella domenica 5 ottobre 2025 alle ore 16. L'Evento mira a dare visibilità ai giovani fashion designer emergenti.

1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla competizione Fashion Half Marathon (d'ora in avanti FHM Creattiva o Competizione) coloro che:

- a) hanno un'età compresa tra i 18 ed i 40 anni (gli anni devono essere già compiuti alla data della sottoscrizione della Domanda di Partecipazione).
- b) hanno un attestato di partecipazione o documento di attuale frequenza di una Scuola/Istituto di Moda/Corso.
- c) dichiarano di non avere una propria linea di capi in serie.
- d) pur avendo partecipato ad una sola precedente edizione del Concorso Fashion Half Marathon non hanno mai ricevuto alcun premio.

Promoberg s.r.l. si riserva di vigilare e intervenire in caso di dichiarazioni mendaci. Le dichiarazioni mendaci, oltre ad essere punite ai sensi di legge, comporteranno la non ammissione e qualora l'infrazione sia accertata dopo l'ammissione al concorso, il Concorrente sarà escluso dalla partecipazione e gli verrà applicata una penale dell'importo di € 300,00, fatta salva la quantificazione del maggior danno.

La partecipazione è gratuita.

2. SELEZIONE DEI CANDIDATI

2.1 Domanda di Partecipazione

Per l'iscrizione alla Competizione, i Candidati, in possesso dei requisiti di cui al punto 1, devono compilare entro il 30 giugno 2025 compreso la Domanda di Partecipazione pubblicata sul sito di

Promoberg (il cui server si trova in Italia) dedicato all'evento: www.fieracreattiva.it nella sezione dedicata all'edizione di Bergamo. Le domande di partecipazione dovranno essere inviate esclusivamente da tale sito seguendo le istruzioni ivi riportate.

La Domanda di Partecipazione deve contenere:

- i dati anagrafici (ivi compreso indirizzo e-mail per tutte le comunicazioni),
- il curriculum,
- una selezione di fotografie relative a lavori già realizzati dal Candidato.
- il consenso al trattamento dei dati personali,
- la liberatoria per l'utilizzo e la diffusione delle immagini e delle riprese effettuate durante l'evento
- fotocopia del documento di identità in corso di validità.

2.2 Selezione dei Candidati

L'Organizzatore valuterà tutte le adesioni che perverranno entro e non oltre il giorno 30 giugno 2025. La valutazione delle candidature verrà effettuata sul materiale fotografico relativo a lavori già creati dai Candidati e caricato online in allegato all'iscrizione. È fondamentale inviare materiale fotografico di buona qualità che attesti creatività, capacità di uso del colore, dei materiali e tecnica.

Promoberg entro l'11 luglio 2025 comunicherà a ciascun candidato, all'indirizzo e-mail indicato nella Domanda di Partecipazione, l'esito delle selezioni del Concorso.

3. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA COMPETIZIONE FHM CREATTIVA

3.1 Modalità di Realizzazione del Capo e Premiazione

I Concorrenti dovranno iniziare a confezionare il proprio capo a partire dal primo giorno di Bergamo Creattiva, ovvero da giovedì 2 ottobre 2025, e avranno tempo fino a sabato 4 ottobre 2025 alle ore 18 per la realizzazione dell'Opera, con i seguenti orari: *giovedì 2 e venerdì 3 ottobre dalle ore 8.00 alle ore 19.00, sabato 4 ottobre dalle ore 8.00 alle ore 18.00.*

È severamente vietato portare all'esterno dell'area della fiera il capo che si sta confezionando ed è altresì vietato introdurre materiali di qualsiasi natura diversi da quelli in dotazione e accordati: sia in forma grezza che semilavorati.

Il capo deve essere finito, pronto per poter essere indossato e sfilare, entro le ore 18.00 di sabato 4 ottobre 2025.

Domenica 5 ottobre 2025 dalle ore 12.00 la Giuria si riunirà per valutare le Opere realizzate.

Verranno valutati dalla Giuria:

- **STILE:** creatività e originalità del design;
- **QUALITÀ SARTORIALE:** manifattura, finiture, tecnica e precisione nella realizzazione del capo;
- **COERENZA DEL PROGETTO:** coerenza e rispetto del tema indicato;
- **SOSTENIBILITÀ:** massimo riuso e minimo spreco.

3.2 Strumenti e Modalità di Svolgimento della FHM Creattiva

a) Materiale di base messo a disposizione dei concorrenti dall'Organizzatore:

- Macchine per cucire
- Taglia e cuci
- Ferro da stiro
- Postazioni attrezzate con tavoli da lavoro
- Manichino femminile taglia 42.

b) Materiale di base che i concorrenti possono portare:

- Cartamodello già realizzato
- Morgantina, squadrette o riga
- Metro sartoriale
- Forbice carta e tessuto
- Gesso
- Scotch carta o colla stick
- Spilli
- Aghi per cucito a mano
- Ditale
- Filo imbastitura
- Elastici, bottoni, cerniere.

3.3 Regole di comportamento dei Concorrenti

I Concorrenti nel corso dello svolgimento della Competizione si impegnano a:

- realizzare l'Opera per almeno l'80% di superficie con i materiali concordati e specificati nella descrizione del Tema fornita dall'Organizzatore. Altri materiali potranno essere acquistati a cura e carico del Concorrente presso gli stand presenti nella concomitante Fiera Creattiva Autunno 2025 nel limite del 20%.
- non avvalersi di aiuto materiale e immateriale di terzi nella creazione dell'Opera;
- realizzare l'Opera interamente in fiera;
- garantire l'originalità dell'Opera, che dev'essere il frutto della propria fantasia e capacità e non coperta da diritti di proprietà intellettuale di terzi;
- partecipare alla Competizione per l'intera sua durata (dal 2 al 5 ottobre) fino al momento della premiazione che avverrà dalle ore 16.00 alle ore 18.00 del 5 ottobre 2025;
- cedere l'Opera, come pure i diritti d'autore ad essa relativi, in proprietà a Promoberg s.r.l. Al Concorrente continuerà a spettare, in via esclusiva, il diritto ad esserne riconosciuto l'autore.
- rilasciare a Promoberg s.r.l. l'autorizzazione a riprese fotografiche, televisive e registrazioni audio/video, della propria immagine e della propria Opera anche in corso di realizzazione;
- autorizzare Promoberg s.r.l., gli sponsor della Competizione e i media cui potranno essere veicolate le Opere, all'eventuale pubblicazione delle stesse su qualsiasi mezzo, sia nella loro integrità, che in modo parziale, sia in Italia che all'estero;
- a non pretendere nulla da Promoberg s.r.l. e dalle aziende dallo stesso incaricate, per la pubblicazione delle Opere;

- k) sollevare sin da ora e tenere indenne Promoberg s.r.l. e le aziende dallo stesso coinvolte nella Competizione dalle conseguenze di eventuali responsabilità derivanti da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi derivanti da violazioni del Concorrente delle normative in tema di diritto d'autore;
- l) accettare senza riserve, rinunciando altresì a qualsiasi replica, il parere e il giudizio della Giuria;
- m) autorizzare Promoberg s.r.l. al trattamento dei propri dati personali per finalità di informazione istituzionale e/o commerciale, marketing e indagini di mercato e di inserzionisti pubblicitari, informazioni su servizi e prodotti della Competizione, e per la pubblicazione sul sito Internet istituzionale. Gli stessi dati potranno essere comunicati ad ulteriori soggetti coinvolti in attività e/o iniziative collegate alla manifestazione.
- n) in caso di rinuncia ingiustificabile, comunicata a Promoberg s.r.l. a seguito dell'ammissione, i Concorrenti dovranno versare a Promoberg s.r.l. l'importo di 300,00 € a titolo di penale.
- o) osservare rigorosamente le norme del presente regolamento e quelle impartite dal Direttore Artistico della Competizione.
- p) manlevare Promoberg da qualsiasi responsabilità in merito a qualsiasi danno provocato dal concorrente stesso a se medesimo, ad altre persone e/o a cose in occasione della presenza dello stesso all'interno dello spazio allestito all'interno della manifestazione.

3.4. Direttore Artistico

La Competizione si svolge alla presenza del Direttore Artistico dell'Evento che ha il compito di vigilare il corretto svolgimento del Concorso.

Il Direttore Artistico, allo scopo di garantire l'anonimato delle Opere realizzate dai Concorrenti al fine di una valutazione imparziale della Giuria, ha anche il compito in fase di valutazione finale, di associare a ciascun Concorrente un numero che verrà apposto sul capo finito per la valutazione finale della Giuria.

3.5 Giuria

La Giuria è composta da almeno 5 membri individuati da Promoberg.

La Giuria a partire dalle ore 12 del 5 ottobre si riunisce per valutare i capi realizzati direttamente sulle modelle scelta dall'Organizzatore. L'abbinamento modella-capo è definito e a insindacabile giudizio dell'Organizzatore. Non è consentito al concorrente incaricare una modella di sua scelta.

Ciascun abito è accompagnato da una scheda descrittiva in forma anonima redatta dal Concorrente. Ciascun abito al proprio interno è contrassegnato dal numero attribuito dal Direttore Artistico per identificarne la provenienza.

3.6 Premiazione

Domenica 5 ottobre 2025 alle ore 16.00 presso l'Area Sfilate sfileranno gli abiti in concorso.

Al termine della sfilata, la Giuria nominerà i primi tre concorrenti classificati, a cui saranno assegnati i premi seguenti premi.

1° PREMIO: N. 1 Macchina per cucire JUKI TL-2300 Sumato
(valore commerciale € 2.190,00);

2° PREMIO: N. 1 Macchina per cucire JUKI F 700
(valore commerciale € 1.579,00);

3° PREMIO: N. 1 Macchina tagliacuci JUKI MO 214 D
(valore commerciale € 899,00)

MONTEPREMI: € 4.668,00

I premi verranno assegnati il giorno 5 ottobre 2025 e consegnati contestualmente al momento della proclamazione dei vincitori.

PROMEMORIA - RIEPILOGO DELLE SCADENZE

- 26 maggio 2025: apertura iscrizione e comunicazione del tema scelto dall'Organizzatore;
- 30 giugno 2025: termine ultimo per l'iscrizione alla Competizione;
- 11 luglio 2025: comunicazione dell'esito delle Selezioni;
- 2 ottobre 2025: ore 8.00 presa di possesso del proprio spazio di lavoro e inizio della Competizione;
- 4 ottobre 2025: termine della creazione entro le ore 18.00;
- 5 ottobre 2025: ore 16.00 fashion show dei lavori in concorso con premiazione finale.

N.B. Il Concorso Fashion Half Marathon sarà realizzato anche nel caso ci sia un numero di Concorrenti inferiore a 21.

Bergamo, 23 maggio 2025

Promoberg Srl